

Paragraf 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady korzystania z serwisu internetowego „hashtaglatwo.pl” prowadzonego w domenie hashtaglatwo.pl .

2. Postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczą w szczególności uprawnień i obowiązków Konsumentów i Kupujących.

3. Regulamin oraz Serwis posługują się następującymi pojęciami:

Cena – ustalona przez Sprzedającego wartość Usługi oferowanej na Platformie internetowej, określona w **Sklepie**. **Sklep** – zbiór dostępnych Usług ze wskazaniem ustalonej przez Sprzedającego Ceny.

Formularz – formularz internetowy stosowany przez Sprzedającego, umożliwiający Konsumentowi/Kupującemu przekazanie Sprzedającemu danych (w tym danych osobowych w rozumieniu właściwych przepisów niezbędnych do dokonania rejestracji, założenia Konta Konsumenta/Kupującego i korzystania z Usług.

Hasło – ciąg o długości przynajmniej ośmiu znaków, na które składają się litery i cyfry, którego wpisanie łącznie z Loginem warunkuje dostęp do Platformy internetowej.

Konto Konsumenta/Kupującego – strona Platformy internetowej z dostępem ograniczonym przez Login i Hasło, umożliwiającą Konsumentom zarządzanie wprowadzonymi przez nich danymi oraz aktywne korzystanie z Platformy internetowej.

Konsument – osoba fizyczna, dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 211 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny. Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.), która po uprzednim zarejestrowaniu i zapłacie ceny uzyskała dostęp do produktów oferowanych przez Sprzedającego, zgodnie z wybranym przez siebie pakietem.

Koszyk – podsumowanie wybranych przez Konsumenta i Kupującego Produktów, umożliwiające dokonanie wyboru parametrów Zamówienia, takich jak nazwa lub rodzaj zamawianego produktu, liczba produktów, adres dostawy, dane do faktury, sposób dostawy, sposób płatności, itp., a następnie kierujące do Płatności, poprzez którą następuje zamówienie lub potwierdzenie zamówienia wybranych Usług, przedłużenie okresu ich świadczenia oraz aktualizacja ich parametrów.

Kupujący – jednostka organizacyjna, osoba prawna lub ułomna osoba prawna, która po uprzednim zarejestrowaniu i zapłacie ceny uzyskała dostęp do produktów oferowanych przez Sprzedającego, zgodnie z wybranym przez siebie pakietem.

Login – adres e-mailowy Konsumenta lub Kupującego, będący jednocześnie identyfikatorem w Serwisie, którego wpisanie łącznie z Hasłem warunkuje dostęp do Platformy internetowej. Login Uczestnika nie może być zwrotem powszechnie uznanym za obraźliwy, naruszać praw osób trzecich, ani godzić w dobre obyczaje.

Materiały – wszelkie treści tekstowe oraz utrwalenia wizualne, audialne i audiowizualne, w tym bazy danych i aplikacje publikowane, zamieszczane lub stosowane przez Sprzedającego na platformie internetowej.

Newsletter – list elektroniczny przesyłany przez Sprzedającego za zgodą Konsumenta/Kupującego, na adres poczty elektronicznej podany w Formularzu, zawierający informacje finansowo- gospodarcze, marketingowe lub handlowe, opatrzone elementami wizualizacyjnymi Sprzedającego jednoznacznie wskazującymi na nadawcę listu.

Okres subskrypcji lub Okres dostępności Szkolenia – potwierdzony dokonaniem Płatności przez Konsumenta lub Kupującego okres czasu, podczas którego Konsument lub Kupujący będą mieli możliwość korzystania z wybranych Usług, w zakresie zdefiniowanym w Koszyku przed dokonaniem Płatności, domyślnym okresem dostępności zakupionego Szkolenia jest sześć miesięcy kalendarzowych albo dwanaście miesięcy kalendarzowych od dnia dokonania Płatności.

Osoba trzecia – podmiot zewnętrzny, niezwiązany ze stosunkiem łączącym Konsumenta lub Kupującego oraz Sprzedającego. Opłata jednorazowa – jednorazowa Płatność uiszczana przez Konsumenta lub Kupującego, warunkująca uzyskanie przez Konsumenta lub Kupującego dostępu do wybranych Usług oferowanych na Platformie internetowej.

Pakiet – zestaw towarów i uprawnień do korzystania z płatnych Usług, nabywanych łącznie. Platforma internetowa – strona internetowa o funkcji edukacyjnej umożliwiająca interaktywny kontakt pomiędzy Konsumentem lub Kupującym a Sprzedającym po uprzednim zarejestrowaniu się i zapłacie ceny przez Konsumenta lub Kupującego.

Płatność – opłata dokonywana przez Konsumenta lub Kupującego na rzecz Sprzedającego w zamian za udzielenie dostępu do wybranych przez niego Usług, zgodnie z parametrami i Ceną wskazaną w Koszyku. Płatność następuje za pośrednictwem systemu e-płatności.

Produkt – kurs internetowy z fizyki lub matematyki, prowadzony w formie online, sprzedawany w formie pakietów lub pojedynczo, udostępniany Konsumentom i Kupującym, po uprzednim zarejestrowaniu się i zapłacie ceny.

Regulamin – oznacza niniejszy regulamin, który stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ust 1 pkt. 1) ustawy, z dnia 18 lipca

2002 roku, o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r., Nr 144, poz. 1204, z późn. zm).

Rejestracja – udostępnienie przez Konsumenta lub Kupującego podstawowych informacji umożliwiających stworzenie Konta na Platformie internetowej oraz odpowiedni dostęp do produktów znajdujących się na Platformie internetowej. Rejestracja Użytkownika wymaga podania danych dostępnych w formularzu na stronie internetowej: hashtaglatwo.pl.

RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

Siła wyższa – ogólne określenie przyczyny sprawczej zdarzenia o charakterze przypadkowym lub naturalnym, nie do uniknięcia, takiego, nad którym człowiek nie panuje.

Sprzedawca – #łatwo z siedzibą w Krakowie, ul. Skawińska 18/10, – Kraków, NIP:6762546367, REGON:369630896. System e-płatności – podmiot pośredniczący w realizacji Płatności pomiędzy Konsumentem lub Kupującym a Sprzedającym, w sposób i na zasadach opisanych w Regulaminie Płatności.

Usługa – świadczenie oferowane przez Sprzedającego na Platformie internetowej na rzecz Konsumentów i Kupujących.

Zamówienie – zakup przez Konsumenta lub Kupującego Usługi zgodnej z jej opisem i ceną Pakietu lub Szkolenia. § 2 PRZ

Paragraf 2. PRZEDMIOT USŁUG

1. Właścicielem Serwisu jest Sprzedający.
2. Usługi oferowane na Platformie internetowej świadczone są przez Sprzedającego.
3. Sprzedający świadczy Usługi polegające w szczególności na:
 - sprzedaży subskrypcji do filmów w postaci kursów internetowych **z przedmiotów szkolnych, akademickich oraz o tematyce hobbistycznej** prowadzonych w formie wykładów, ćwiczeń, bądź testów, sprzedawanych jednostkowo albo w formie pakietów, udostępnianych Konsumentom lub Kupującym drogą elektroniczną po uprzednim zarejestrowaniu i zapłacie Ceny. Zakres Usług udostępnionych danemu Konsumentowi lub Kupującemu zależy od indywidualnych potrzeb Konsumenta lub Kupującego, wyrażonych podczas Rejestracji oraz w zależności od parametrów wskazanych w Koszyku
 - dostarczaniu drogą elektroniczną Newsletterów

- dostarczaniu drogą pocztową darmowych materiałów mających na celu pomoc w przyswajaniu wiedzy

Paragraf 3. PODSTAWA REALIZACJI USŁUG

1. Korzystanie z Usług jest odpłatne. Podstawą aktywacji Usług jest dokonanie Płatności przez Konsumenta lub Kupującego na rzecz Sprzedającego, w wysokości zgodnej z **Ceną zamieszczoną w zakładce "Sklep"**.

2. Realizacja Usługi możliwa jest wyłącznie po uprzednim dokonaniu Rejestracji, zapłacie Ceny, a także akceptacji postanowień Regulaminu, podczas których Konsument lub Kupujący podaje swoje prawdziwe i aktualne dane w miejscach wskazanych w formularzu rejestracyjnym.

3. Z momentem zaakceptowania postanowień Regulaminu Konsument/Kupujący staje się stroną umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną ze Sprzedającym, której treść stanowią postanowienia Regulaminu, jak również wszelkie oświadczenia i zastrzeżenia Konsumenta/Kupującego zawarte na serwisie szkoleniowym oraz oświadczenia Konsumenta/Kupującego składane drogą elektroniczną w ramach korzystania z funkcjonalności oferowanych w ramach platformy szkoleniowej.

4. Akceptacja postanowień Regulaminu stanowi oświadczenie woli Konsumenta/Kupującego o związaniu się postanowieniami Regulaminu i zasadami korzystania z Usług zawartymi na platformie szkoleniowej, jako zobowiązaniami w zakresie korzystania z Usług.

5. Konsument/Kupujący oświadcza, że wszelkie dane, które zawarł w Formularzu są w całości prawdziwe, aktualne i pełne oraz że stanowią jego rzeczywiste dane osobowe.

6. Konsument/Kupujący zobowiązuje się do nieudostępniania swojego Konta i Profilu osobom trzecim. Udostępnienie przez Konsumenta/Kupującego osobie trzeciej jakichkolwiek danych umożliwiających korzystanie przez osobę trzecią z Konta Konsumenta/Kupującego lub Profilu Konsumenta/Kupującego, w tym w szczególności korzystanie z Materiałów i zakupionych dostępów stanowi naruszenie Regulaminu i uprawnia Sprzedającego do natychmiastowego zablokowania konta Konsumenta/Kupującego.

7. Konsument/Kupujący zobowiązuje się do zastosowania najwyższej staranności w zakresie ochrony nazwy Konta Konsumenta/Kupującego (login) oraz przyjętego przez Konsumenta/Kupującego hasła przed dostępem osób nieuprawnionych. W szczególności Konsument/Kupujący zobowiązuje się do zastosowania hasła o najwyższym poziomie trudności w zakresie możliwości dekodowania (zalecane zbudowanie hasła składającego się z co najmniej 8 znaków, zawierającego małe i wielkie litery oraz cyfry lub znaki specjalne).

8. Podczas Rejestracji Konsument lub Kupujący wybiera Pakiet spośród oferowanych przez Sprzedającego. W trakcie korzystania z Pakietu możliwy jest zakup innej wersji Pakietu, oferującej Usługi opisane w **Sklepie**. Wersja Pakietu może zostać aktywowana podczas Rejestracji lub w późniejszym okresie czasu, zgodnie z parametrami wskazanymi w Koszyku i **Sklepie**.

9. Podczas dokonywania Zakupu Usługi, należy wybrać jej rodzaj, zgodnie z Ofertą zawartą na Platformie internetowej.

10. Dokonanie Płatności jest rozumiane jako chęć zawarcia Umowy, w oparciu o którą realizowane będą wzajemne prawa i obowiązki Konsumenta lub Kupującego. Konsumentowi lub Kupującemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy w sposób i na zasadach opisanych w § 9 Regulaminu.

11. Zakres świadczonej przez Sprzedającego Usługi na rzecz Konsumenta lub Kupującego określa wybrana przez Konsumenta lub Kupującego zawartość Koszyka w chwili dokonania Płatności za wybrane Usługi.

12. W przypadku wystąpienia podstaw do odmowy zawarcia Umowy przez Sprzedającego, może on odmówić jej zawarcia, o czym niezwłocznie powiadomi Konsumenta lub Kupującego za pośrednictwem poczty elektronicznej, korzystając z adresu e-mailowego wskazanego podczas Rejestracji. W przypadku odmowy zawarcia umowy Konsument lub Kupujący nie zostaną obciążeni żadnymi kosztami, a zapłacona przez nich kwota pieniężna zostanie im zwrócona.

13. W przypadku nieprzekazania Konsumentowi lub Kupującemu przez Sprzedającego informacji o odmowie zawarcia Umowy i jej podstawie w terminie 7 dni, Umowę uważa się za zawartą z chwilą prawidłowego zrealizowania Płatności. Sprzedający zastrzega możliwość odmowy zawarcia Umowy w przypadku zakwestionowania płatności przez system E-płatności w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.

14. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w procesie rejestracji lub świadczeniu Usługi wynikające z przyczyn od niego niezależnych, takich jak zaksięgowanie Płatności na rachunku bankowym.

Paragraf 4. REALIZACJA USŁUG

1. Sprzedawca prowadzi poprzez Sklep sprzedaż produktów za pośrednictwem sieci Internet. Informacje na temat produktów dostępnych w Sklepie, Sprzedawca zamieszcza w zakładce „**SKLEP**” udostępnionej na platformie internetowej.

2. Zamówienia od Konsumentów/Kupujących są przyjmowane na platformie szkoleniowej poprzez aktywowanie zakładki „koszyk” na platformie szkoleniowej przez 24 godziny na dobę.

3. Konsument/Kupujący składa zamówienie, korzystając z funkcji zawierającej słowa „Kupuję i płacę”. Potwierdzenie zamówienia ze strony Sprzedawcy następuje poprzez list elektroniczny wysłany na wskazany w Koncie Konsumenta/Kupującego adres poczty elektronicznej.

4. Konsument/Kupujący składając zamówienie, zawiera umowę sprzedaży przedmiotu zamówienia ze Sprzedawcą.

5. W ramach zamówienia realizowanego poprzez Koszyk Użytkownik dokonuje:

- wyboru zamawianych towarów i ich ilości (lub usług)
- oznaczenia danych na jakie ma być wystawiona faktura
- wyboru formy płatności

6. Prezentacja towarów (lub usług) na platformie szkoleniowej nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego, natomiast jest zaproszeniem do złożenia oferty zakupu przez Sprzedawcę.

7. Sprzedawcy nie ponosi odpowiedzialności z tytułu następstw blokowania przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres poczty elektronicznej wskazany przez Konsumenta/Kupującego oraz usuwania i blokowania listów elektronicznych przez oprogramowanie zainstalowane w urządzeniu, z którego korzysta Konsument/Kupujący.

8. Sprzedawcy składając zamówienie i akceptując zasady Regulaminu potwierdza swoją akceptację dla zasad prezentacji produktów w tym również pakietów w zakładce „SKLEP” na platformie internetowej.

9. Zmiany w zamówieniu Konsument/Kupujący może dokonywać do momentu dokonania płatności za zamówiony towar (lub usługę).

10. Zamówienia nieopłacone są niewiążące i Konsument/Kupujący może dokonać zapłaty w ciągu 7 dni od dnia złożenia zamówienia lub usunąć je ze swojego Konta. Po upływie tego terminu zamówienie zostanie automatycznie usunięte z Konta Konsumenta/Kupującego.

11. Realizacja Usług na rzecz Konsumenta lub Kupującego nastąpi w chwili uznania płatności na rachunku bankowym Konsumenta lub Kupującego, o ile złoży on oświadczenie, o którym mowa w § 9 ust. 5 i 6 Regulaminu. W momencie zaakceptowania postanowień Regulaminu Konsument lub Kupujący staje się stroną umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną ze Sprzedawcą, której treść stanowią postanowienia niniejszego Regulaminu. Akceptacja postanowień Regulaminu stanowi oświadczenie woli Konsumenta/Kupującego o związaniu się postanowieniami Regulaminu i zasadami korzystania z Usług zawartymi na platformie internetowej.

12. W ramach świadczonych Usług Sprzedający, poza działaniami ujętymi w § 2 ust. 3 Regulaminu, zobowiązuje się do:

a. umożliwienia dokonania Rejestracji na platformie internetowej, polegającej na wypełnieniu i przesłaniu formularza udostępnianego przez Sprzedającego na platformie internetowej oraz zaakceptowanie postanowień Regulaminu,

b. utrzymania Platformy internetowej zgodnie z zamówionymi przez Konsumenta lub Kupującego Usługami w zakresie określonym i opłaconym w Koszyku, zwiększenie zakresu Usług oferowanych przez Sprzedającego oraz wprowadzenie przez Sprzedającego rozwiązań mających ułatwić i udoskonalić korzystanie z Usług, nie narusza obowiązku utrzymania Platformy internetowej w stanie zgodnie z zamówionymi przez Użytkownika Usługami

c. umożliwienia dokonania logowania Konsumentom i Kupującym zgodnie z przydzielonym im zakresem uprawnień

13. Usługi będą świadczone siedem dni w tygodniu, dwadzieścia cztery godziny na dobę, zgodnie z wybranymi parametrami określonymi w Koszyku.

14. Sprzedający niniejszym informuje, że wszelkie materiały przekazane Konsumentom lub Kupującym w toku realizowania Usługi na ich rzecz, stanowią przedmiot autorskich praw majątkowych przysługujących Sprzedającemu lub nabytych przez Sprzedającego uprawnień licencyjnych i innych zgód w zakresie rozpowszechniania, wobec czego podlegają ochronie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Jakiegokolwiek korzystanie z materiałów w zakresie wykraczającym poza zapoznanie się ich treścią za pomocą przeglądarki internetowej oraz zakres dopuszczalny na podstawie postanowień Regulaminu, stanowić będzie naruszenie praw autorskich ze skutkami w postaci odpowiedzialności cywilnej i karnej.

15. Sprzedający niniejszym informuje, iż Konsument i Kupujący uprawnieni są do korzystania z udostępnionych im materiałów w celu korzystania z Usług zgodnie z ich przeznaczeniem oraz nieudostępniania ich osobom trzecim, niekopiowania, zwielokrotniania i rozpowszechniania materiałów, w tym umieszczania ich w innych serwisach internetowych lub rozpowszechniania w inny sposób w całości lub w części.

16. Wyłącznie odpowiedzialność za wszelkie aspekty Platformy internetowej, w tym w szczególności za jej przebieg, jakość, zawartość merytoryczną i wykorzystane materiały, ponosi Sprzedający.

17. Jeśli Sprzedający korzysta z materiałów własnych, w szczególności podczas tworzenia Szkoleń, korzystanie z tychże materiałów nie może naruszać jakichkolwiek uprawnień przysługujących osobom trzecim. W przypadku skierowania jakichkolwiek roszczeń przez osoby trzecie względem Sprzedającego, Sprzedający zobowiązuje się do pokrycia wszelkich uzasadnionych roszczeń, w tym także wszelkich kosztów,

również ewentualnych kosztów postępowania sądowego i kosztów zastępstwa procesowego.

18. Okres obowiązywania wybranego przez Konsumenta lub Kupującego płatnego Pakietu wynosi sześć albo dwanaście, albo **dwadzieścia cztery miesiące** od dnia zarejestrowania Płatności.

Paragraf 5. CENY

1. Ceny w Sklepie zamieszczone przy towarze (lub usłudze) zawierają informację o podatku VAT i przedstawiane są w złotych polskich.

2. Ceną ostateczną i będącą elementem umowy sprzedaży jest cena produktu podana w zakładce „**SKLEP**” na platformie internetowej w chwili składania zamówienia przez Użytkownika.

3. Informacja dotycząca ostatecznej pełnej wartości zamówienia przedstawiana jest na stronie „**Koszyk**” po dokonaniu przez Konsumenta/Kupującego wyboru formy płatności.

4. Sprzedający zastrzega sobie prawo do dokonywania bieżących zmian w cenach produktów, przeprowadzania kampanii akcji promocyjnych oraz wprowadzania w nich zmian lub odwoływania. Uprawnienie powyższe nie wpływa na treść umów zawartych przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży.

5. Sprzedający zastrzega sobie prawo do stosowania cen promocyjnych, rabatów oraz całkowitego zwolnienia z opłaty.

6. Konsument lub Kupujący dokonują opłaty jednorazowej za cały okres subskrypcji.

7. Sprzedający nie przewiduje możliwości wcześniejszego przerwania Okresu subskrypcji niż przed upływem odpowiednio sześciu albo **dwunastu, albo dwudziestu czterech miesięcy**. Zaprzestanie korzystania z Pakietu nie uprawnia Konsumenta lub Kupującego do żądania zwrotu uiszczonej Opłaty w żadnej części.

8. Płatności oraz rozliczenia transakcji w Sklepie kartą kredytową i e-przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem Centrum Rozliczeniowego E-płatności.

Paragraf 6. KWESTIE TECHNICZNE

1. Sprzedający uprawniony jest do wprowadzania modyfikacji technicznych do sposobu realizacji Usługi oraz Regulaminu, które mają na celu usprawnienie korzystania z Usług oferowanych przez Sprzedającego i/lub wprowadzenie nowych Usług, które będą dostępne dla Konsumentów i Kupujących.

2. Sprzedający przewiduje przerwy techniczne w funkcjonowaniu Platformy internetowej z przyczyn technicznych, związanych z koniecznością naprawy, rozbudowy, modyfikacji lub konserwacji sprzętu albo oprogramowania, przy czym przerwa techniczna trwająca nie dłużej niż dwadzieścia cztery godziny nie uprawnia Konsumentów lub Kupujących do wystąpienia z jakimkolwiek roszczeniem względem Sprzedającego.
3. Sprzedający zapewnia niezbędne środki techniczne i organizacyjne mające na celu zwiększenie bezpieczeństwa realizacji Usługi.
4. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usługi z przyczyn wynikających z działań lub zaniechań osób trzecich oraz w przypadku wystąpienia zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej.
5. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści poniesionych przez Konsumenta/ Kupującego w związku z korzystaniem z usług świadczonych przez Sprzedającego.
6. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonywanie usług świadczonych przez Sprzedającego, jeżeli jest to spowodowane przez osoby trzecie (w szczególności operatorów telekomunikacyjnych, dostawców łączy telekomunikacyjnych i energii elektrycznej).

Paragraf 7. ROZLICZENIA

1. Dostęp do Usług oferowanych na Platformie internetowej warunkowany jest uiszczeniem Opłaty jednorazowej.
2. Za moment otrzymania przez Sprzedającego Płatności przyjmuje się dzień jej prawidłowego zaksięgowania za pośrednictwem systemu E-płatności.
3. W przypadku nieodnotowania wpływu Opłaty jednorazowej, Sprzedający nie udzieli Konsumentowi lub Kupującemu dostępu do wybranej przez niego Usługi.
4. Sprzedający dopuszcza możliwość zmiany parametrów i wartości Zamówienia w trakcie zakupionej Usługi i w trakcie zakupionego Okresu Subskrypcji, przy czym muszą na to pozwalać technologiczne warunki.
5. Konsument lub Kupujący ponosi wszelkie konsekwencje dokonania wpłaty w sposób błędny lub utrudniający identyfikację wpłaty, w tym także ewentualną konsekwencję w postaci wstrzymania realizacji Usługi na rzecz Konsumenta lub Kupującego.

Paragraf 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Sprzedający. Pełne dane administratora danych osobowych:

ERYK JASAK hasztaglatwo

ul. Skawińska 18/10, 31-066, Kraków, Polska.

2. Sprzedający jako administrator danych gwarantuje ochronę danych osobowych i przetwarzanie danych osobowych zgodnie z RODO.

3. Dane osobowe Konsumentów/Kupujących przetwarzane są na podstawie:

- art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celach związanych z umożliwieniem korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Konsumenta/Kupującego i ich prawidłowego wykonania, w szczególności w celu zawarcia i realizacji umowy o świadczenie danej Usługi, realizacji zamówień, rejestracji konta Konsumenta/Kupującego, gdyż przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wykonania zawartej z Konsumentem/Kupującym Umowy – dane osobowe przechowywane są przez czas realizacji umowy i zamówień lub przez czas korzystania z danej Usługi oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń z niej wynikających
- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celach dokonania rozliczenia w związku z korzystaniem z usług i w celach archiwizacyjnych (w celach rachunkowych, podatkowych i księgowych), gdyż przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wypełnienia przez Konsumenta/Kupującego obowiązków prawnych ciążących na nim na podstawie przepisów prawa z zakresu rachunkowości i podatków – dane osobowe przechowywane są przez okres 6 lat od dnia świadczenia Sprzedającego uzasadniającego dokonanie rozliczeń podatkowo – księgowych
- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Sprzedającego
- na podstawie udzielonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) – w przypadku jej udzielenia, dane osobowe są przetwarzane w celach wynikających z jej treści (np. w celu kierowania treści marketingowych w formie elektronicznej, telefonicznej). Udzielona zgoda może zostać wycofana przez Użytkownika w każdym czasie, nie ma to jednak wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Zaprzestanie korzystania przez Użytkownika z Usług nie skutkuje automatyczną utratą ważności udzielonych zgód. Dane osobowe przetwarzane w oparciu o wyrażoną przez Użytkownika zgodę będą przechowywane do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w konkretnym celu

4. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Konsekwencją profilowania będzie przypisanie Konsumentowi/Kupującemu profilu, w celu prowadzenia analiz lub przewidywania jego preferencji, zachowań, postaw i dostosowywania informacji przekazywanych w wyniku korzystania z Usługi do potrzeb Konsumentów/Kupujących.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale konieczne do realizacji Usługi, w zakresie w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie z art. 6 ust. 1 lit. b lub c RODO. W zakresie w jakim przetwarzanie danych odbywa się na podstawie z art. 6 ust. 1 lit. a lub f RODO podanie danych jest dobrowolne i nie jest konieczne do zrealizowania Usługi, jednak brak podania tych danych może utrudnić osiągnięcie przez Konsumenta/Kupującego w celu w jakim miało służyć przetwarzanie danych.. Podjęte przez Konsumenta/Kupującego czynności które skutkować będą pozbawieniem Sprzedającego prawa do przetwarzania danych osobowych Konsumenta/Kupującego mogą wpływać na brak możliwości realizacji przez Konsumenta/Kupującego Usług.

6. W przypadku konieczności realizacji Usług dane osobowe Konsumenta/Kupującego mogą być udostępniane operatorom pocztowym lub przewoźnikom wyłącznie w celu dostarczenia mu Usługi. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Sprzedającego, jak też podmiotom udzielającym wsparcia na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia danych osobowych do przetwarzania, w szczególności w celu świadczenia określonych w umowie usług, np. usług teleinformatycznych tj.: hosting, dostarczanie lub utrzymanie systemów informatycznych, usług księgowych, usług prawnych, doradczych. W ramach niektórych Usług, zwłaszcza związanych z pośrednictwem, dane osobowe będą przekazywane Partnerom, z którymi współpracuje Sprzedający w ramach świadczenia usługi pośrednictwa. W uzasadnionych przypadkach odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty (odpowiednie instytucje lub organy) uprawnione na podstawie przepisów prawa.

7. Użytkownik posiada:

- prawo dostępu do swoich danych osobowych (art. 15 RODO), w tym uzyskania kopii danych (art. 15 ust. 3 RODO)
- prawo sprostowania (poprawienia) lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych (16 RODO)
- prawo żądania usunięcia danych osobowych w przypadkach przewidzianych prawem (art. 17 RODO), – prawo wniesienia żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych (art. 18 RODO), – prawo do otrzymania swoich danych w ustrukturyzowanym powszechnie używanym formacie oraz ich przenoszenia, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, a także gdy przetwarzanie jest wykonywane w sposób zautomatyzowany (art. 20 RODO)

- prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w przypadku przetwarzania ich w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Użytkownika (Art. 21 RODO)
- w przypadkach, w których przetwarzanie danych odbywa się na podstawie udzielonej zgody, Użytkownikowi przysługuje prawo do cofnięcia udzielonych zgód w każdym momencie, lecz bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed ich cofnięciem

8. Cofnięcie zgody lub sprzeciw co do przetwarzania danych osobowych następuje poprzez wysłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej Administratora: pomoc@hashtaglatwo.pl.

9. W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, osoba której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie. Szczegóły dotyczące składania skarg można znaleźć na stronie UODO, pod adresem: <https://uodo.gov.pl/pl/83/155>.

10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy).

Paragraf 9. ZAKOŃCZENIE ŚWIADCZENIA USŁUG

1. Rozwiązanie Umowy może nastąpić poprzez:

a. upływ terminu, na jaki zawarta została umowa, to jest upływ ostatniego dnia przewidzianego Okresem subskrypcji,

b. upływ terminu, na jaki zawarta została umowa, to jest upływ czasu, na jaki Konsument lub Kupujący uzyskał dostęp do Usługi na skutek uiszczenia Opłaty,

c. wypowiedzenie umowy przez Sprzedającego lub Konsumenta lub Kupującego bez zachowania okresu wypowiedzenia, w przypadku niewywiązania się z Umowy przez Sprzedającego lub Konsumenta lub Kupującego, w tym w szczególności obowiązków wskazanych w Regulaminie lub w innych dokumentach wewnętrznych Sprzedającego – Regulaminie płatności.

2. Wypowiedzenie umowy przez Sprzedającego lub Konsumenta lub Kupującego musi nastąpić w formie elektronicznej na stronie internetowej Sprzedającego.

3. W przypadku wypowiedzenia umowy przez Konsumenta lub Kupującego na podstawie § 9 ust. 1 lit. c) Regulaminu, umowę uważa się za niewartą, a Konsumentowi lub Kupującemu nie będzie przysługiwało roszczenie o zwrot płatności dokonanej na rzecz Sprzedającego w celu uzyskania dostępu do Usługi.

4. Niezależnie od możliwości rozwiązania umowy w sposób wskazany w § 9 ust. 1 Regulaminu, Konsumentowi lub Kupującemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie **trzydziestu** dni od dnia dokonania pierwszej Płatności, bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem sytuacji opisanej w § 9 ust. 5 Regulaminu.

5. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi lub Kupującemu, jeśli realizacja Usług na ich rzecz (spełnianie świadczeń) rozpoczęło się za ich wyraźną zgodą przed upływem **trzydziestodniowego** terminu do odstąpienia od umowy i poinformowaniu ich przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy, czego podstawę prawną stanowi art. 38 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.

6. W przypadkach innych niż wskazany w § 9 ust. 5 Regulaminu, dla odstąpienia od umowy konieczne jest przesłanie przez Konsumenta lub Kupującego w terminie **30** dni od dnia dokonania płatności, oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy składane jest poprzez zgłoszenie pocztą elektroniczną na adres: pomoc@hashtaglatwo.pl.

7. W przypadku rozwiązania umowy Konsument lub Kupujący, który nabył darmowe materiały fizyczne przesłane do niego drogą pocztową, będzie obciążony kosztem 100 PLN (słownie: stu polskich złotych). Ta należność ma na celu wyłącznie pokrycie kosztów materiałów, przewozu, oraz pracownika, który przygotował przesyłkę, oraz wysłał przesyłkę. Zwrot kosztów będzie pomniejszony o tą należność. Jednakże jeśli strony jednomyślnie postanowią inaczej, możliwy jest inny sposób rozwiązania problemu zwrotu przedmiotów fizycznych.

Paragraf 10. REKLAMACJA

1. Zakłócenia w funkcjonowaniu serwisu szkoleniowego, problemy i uwagi związane ze świadczonymi usługami w ramach serwisu szkoleniowego mogą być reklamowane przez Konsumenta/Kupującego poprzez zgłoszenie pocztą elektroniczną na adres: pomoc@hashtaglatwo.pl przez całą dobę.

2. Reklamacja w sprawie niewykonania lub nienależytego wykonania Usług musi zawierać w szczególności określenie jej przedmiotu i odpowiednie uzasadnienie.

3. Zgłoszenie reklamacyjne zostanie rozpatrzone przez Konsumenta/Kupującego w terminie nie przekraczającym **30** dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. W tym terminie Konsument/Kupujący zostanie poinformowany o rozstrzygnięciu złożonej reklamacji wiadomością w postaci elektronicznej wysłaną na adres poczty elektronicznej wskazany w reklamacji.

4. Prawo do odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentom.

Paragraf 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Strony dopuszczają wzajemną wymianę korespondencji w celu realizacji praw i obowiązków za pośrednictwem poczty elektronicznej, chyba że w Regulaminie lub innym dokumencie kształtującym wzajemne prawa i obowiązki wskazano inaczej.
2. Wszelkie spory powstałe w toku realizacji wzajemnych praw i obowiązków rozstrzygane będą przez sąd powszechny miejscowo właściwy dla siedziby Sprzedającego.
3. Dokonując rejestracji i zamawiając usługę Konsument lub Kupujący oświadcza, że zapoznał się i akceptuje prawa i obowiązki wynikające z Regulaminu.
4. Sprzedający informuje, iż dla pełnego korzystania z oferowanych przez niego Usług, poza koniecznością zaakceptowania niniejszego Regulaminu, niezbędne jest także zaakceptowanie Polityki prywatności oraz Regulaminu płatności. Dokonanie Płatności na rzecz Sprzedającego jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu płatności.
5. Nieważność któregośkolwiek z postanowień Regulaminu nie powoduje nieważności całego Regulaminu, a jedynie nieważnego postanowienia, w miejsce którego wejdą postanowienia odpowiadające intencjom stron.
6. W przypadku wprowadzenia zmian w treści Regulaminu, Sprzedający zawiadomi o tym fakcie za pośrednictwem Serwisu co najmniej siedem dni przed planowanym dniem rozpoczęcia obowiązywania tychże zmian.
7. Wszelkie zmiany Regulaminu obowiązują od daty opublikowania ich na stronie internetowej w formie tekstu jednolitego.
8. Wszelkie czynności prawne zrealizowane przed datą wprowadzenia zmian Regulaminu będą wykonywane na podstawie postanowień Regulaminu obowiązujących w dniu złożenia zamówienia.
9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, oraz innych właściwych przepisów.